



Review Sina Weibo

Weibo

Sina Weibo é o microblog chinês de propriedade da Sina Corporation e é um dos maiores portais de notícias do país. Com a censura de todas as plataformas como Twitter e Facebook, possui mais de 440 milhões de usuários existentes, sendo uma alternativa real a essas redes sociais

Sina Weibo é a alternativa chinesa ao Twitter. Um site chinês, que como o próprio nome sugere, é propriedade de microblogging da Sina Corporation desde 2009. Há algum tempo, o boom de aplicativos móveis não para de crescer, portanto, tem havido uma expansão significativa das redes sociais chinesas, que tem feito sucesso não só no país, mas no resto do mundo.

O **Weibo** é muito semelhante ao Twitter e ao Facebook, mas tem suas próprias diferenças. Você tem que escrever suas publicações em 140 caracteres, mas além disso, aqui você também pode ler o jornal, seguir uma certa personalidade ou mesmo seguir a tendência que mais lhe interessa na moda. Através do site ou de um aplicativo móvel que você pode carregar, você pode carregar fotos, fazer comentários ou carregar seu próprio artigo.

Com sua política de apelo ao consumidor, **Sina Weibo** convidou várias personalidades conhecidas para se envolver em sua popularidade. Desta forma, Weibo se estabeleceu como uma plataforma de informação líder.

É fácil se inscrever para uma conta **Sina Weibo**. Você deve ir à página inicial do Weibo, você pode fazê-lo a partir de seu site ou simplesmente através de seu aplicativo móvel, que você encontrará para **baixar gratuitamente** na **Google Play Store** ou **App Store**. Você terá que alterar as opções de idioma caso não consiga ler o idioma mandarim e então terá que escolher entre dois tipos de registro: um é uma conta pessoal e outro é o registro comercial.

Terá que preencher os formulários com um telefone ou email, escolher uma palavra-passe e fornecer os seus dados de aniversário. É isso, você já será usuário do app. **Weibos** não são perfis públicos, são mais semelhantes ao Facebook, você terá que ser adicionado por outros usuários para ver o que eles postam.

Se você deseja enviar uma imagem para o **Sina Weibo**, ela não consome caracteres, então você pode continuar escrevendo sua mensagem sem ter que modificá-la porque a imagem já usou metade deles. Além disso, você poderá retocar as imagens diretamente do aplicativo e adicionar uma marca d'água para que todos saibam quem carregou a fotografia e não se apropria dela.

Você pode expandir seus negócios com esta plataforma. Outra empresa chinesa, a Alibaba, também comprou uma participação no **Weibo**, o que garantiu mais visitas às suas instalações. No geral, a plataforma é altamente confiável em termos de confiabilidade.

Muitas grandes empresas estão abertas para se comunicar com seus usuários por meio desta plataforma em suas contas **Sina Weibo**. Como essas contas pagam mais, você pode imaginar que há uma diferença de preço para empresas chinesas e estrangeiras.

O **Sina Weibo** originou-se mais do ponto de vista empresarial do que do ponto de vista prático, é simplesmente um movimento estratégico do Sina para diversificar seus negócios e se tornar relevante novamente por conta própria. Sina era um jornalista online chinês que estava perdendo rapidamente sua atração e precisava de um novo produto

viral, que é onde o Weibo entra.

Weibo ganha dinheiro com seu conteúdo promocional. É bastante dominante na China, sendo quase um monopólio, ou pelo menos é diferente o suficiente para que nenhum outro serviço prestado por outras empresas represente uma ameaça suficiente.

Outra semelhança é que citar alguém é feito da mesma forma que no Twitter, mas existem muitas diferenças, como poder comentar em um **Weibo**, que ficará abaixo do original. Possui um chat privado com o qual você pode conversar com um usuário específico e pode escrever até 300 caracteres, mas você só pode fazer isso com as pessoas que você segue. Se o acompanhamento for mútuo, um símbolo aparecerá na tela que indica essa correspondência.

O site também tem um foco especial no talento, quer se envolver na esfera dos quadrinhos de mangá, que é um grande sucesso na China, mas ainda não é um sucesso para os investidores. Um software especial analisa palavras-chave, histórico de pesquisa e modelos de comportamento do usuário, diretrizes e erros de plataforma que podem corrigir nossa postagem. Em suma, cada artista recebe uma atitude individual com base em seu trabalho.

Pros	Cons
- Regras estritas de respeito. - É grátis. - O maior portal da China. - Você pode estar em dia com todas as novidades que ele oferece.	- A diferença de preço das empresas locais e estrangeiras ao abrir uma conta. - Limite de 140 dígitos. - Censura do governo. - Em muitos países, não funciona.

Links Facebook:

Twitter: <https://twitter.com/sinaweibo?lang=pt>

Instagram:

Web: <https://www.weibo.com/login.php>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.weico.international&hl=pt>

Apple Store: <https://apps.apple.com/pt/app/weibo/id350962117>