



Review Facebook

Facebook Inc

O Facebook é a rede social com os usuários mais ativos do mundo e, possivelmente, a mais conhecida e usada por milhões de usuários. Você pode fazer muitas coisas com isso, como adicionar alguns amigos, jogar, fazer upload de fotos, fazer chamadas telefônicas, videochamadas e pode ser usado em dispositivos móveis e computadores de mesa

Há pouco tempo, o termo **rede social** não estava no vocabulário de nenhuma pessoa e, certamente, se você perguntasse a alguém na rua, poucos saberiam como lhe dar uma explicação desse termo e, principalmente, o que isso significaria depois de alguns anos. Hoje, vivemos em muitos casos pelas e para as redes sociais, que se tornaram parte de nossas vidas diárias.

Provavelmente, o **Facebook**, sobre o qual falaremos hoje, não foi a primeira rede social a ser criada, mas foi a **primeira a se tornar a rede social por excelência**. E é que a maioria das pessoas que têm acesso à Internet, tem um perfil no Facebook e o usa diariamente para manter contato com seus entes queridos, obter informações, publicar suas imagens mais engraçadas e amigáveis ??ou para jogar e apreciar as muitas entretenimento que nos oferece.

Apesar da crença popular, o **Facebook** foi lançado oficialmente em 4 de fevereiro de 2004, não apenas por Mark Zuckerberg, mas também junto com seus colegas da Universidade de Harvard, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz e Chris Hughes, Embora, como se sabe, todo o crédito seja atribuído a Zuckerberg, atual proprietário e CEO da rede social, que faz parte de um conglomerado de empresas de sucesso, incluindo WhatsApp ou Instagram.

A vantagem de **Baixar Facebook** é que você mantém controle total de suas mensagens e pode usá-lo como uma ferramenta profissional.

A empresa Facebook possui 1,5 bilhão de usuários ativos mensais e é a maior rede social com uma população maior que a Índia e a China. Qualquer pessoa que pretenda uma jornada digital deve considerar o Facebook como base e criar um perfil no site, sejam eles executivos jovens ou seniores. Muitos não gostam da ideia de compartilhar suas vidas pessoais e a vantagem do facebook é que você tem total controle de suas mensagens, podendo assim usar a página como uma ferramenta profissional.

O **Facebook** é o melhor canal para criar uma comunidade e muitos líderes mundiais já têm um perfil no site. Barack Obama, por exemplo, tem um perfil comprovado e sua página foi criada para as eleições de 2008 e foi usada para sua reeleição em 2012, ele tem 47 milhões de seguidores e o número continua a crescer, obviamente, ele tem uma equipe que está no comando de sua página, que é uma ferramenta para a campanha política. Não é o site oficial do Presidente dos Estados Unidos a ser repassado ao próximo Presidente eleito.

O interessante do **Facebook** é que momentos privados, como fotos de viagens, podem ser compartilhados, seguindo o caso de Barack Obama, ele também compartilha fotos e momentos fora do cenário político em que conhece sua família, nesse sentido o Facebook oferece um novo abordagem pessoal interativa onde podemos gostar ou comentar em postagens.

O Facebook agora tem novos emoticons além dos gostos, evoluiu e emoções diferentes podem ser expressas, por exemplo, você viu uma postagem de um amigo em que se diz que um parente faleceu, você não quer gostar, então

esses novos emoticons Eles são uma evolução do clássico que eu gosto, deve haver mais emoções na vida e o Facebook tenta se envolver com isso.

Como mencionado acima, o **Facebook** é o melhor canal para criar comunidades, um perfil pessoal pode se tornar uma página pública se exceder 5.000 seguidores.

Outra inovação do Facebook é a transmissão ao vivo de coletivas de imprensa, vídeos ou sessões de perguntas ou respostas. Se um funcionário da Casa Branca ou o próprio presidente quiser fazer uma sessão de perguntas e respostas que possa ser feita por meio de transmissões on-line, dito isso, você não precisa ter milhões de seguidores para criar uma página no Facebook.

O **Facebook** também é uma boa maneira de promover negócios. Todas as empresas e organizações devem ter uma página oficial do Facebook, porque é uma excelente maneira de criar uma comunidade. Para as empresas, é interessante usar classificações de grupos diferentes que o site oferece para que você possa se comunicar com seguidores específicos, como funcionários e clientes, eles também podem incluir grupos secretos para compartilhar as informações da empresa exclusiva. Esse é um aspecto profissional do Facebook. O desenvolvimento de um novo conjunto de ferramentas para compartilhar documentos, portanto, sua função vai além de manter contato com amigos e familiares.

Pros	Cons
- É uma rede social que nos permite manter contato com familiares, amigos ou qualquer outra pessoa. - É grátis, que nos dias em que vivemos, é quase um privilégio. - O Facebook está disponível para quase todas as plataformas que você pode imaginar, para que possa usá-lo onde preferir. - Apesar de termos adquirido o WhatsApp e o Instagram, no momento não tivemos que passar por uma fusão que assusta quase todo mundo.	- Nos últimos tempos, tivemos que sofrer vários problemas relacionados à privacidade do Facebook, dos quais quase ninguém gosta. - O Facebook se tornou um grande monstro nos últimos tempos, o que fez perder parte da essência de seus inícios. - Os anúncios, que toda vez que você encontra em maior quantidade, são sem dúvida uma grande desvantagem para qualquer usuário. - A interface não é muito intuitiva.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/facebook>

Twitter: <https://twitter.com/facebook>

Instagram: <https://www.instagram.com/facebook/?hl=pt>

Web: <https://www.facebook.com/>

Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=pt_419

Apple Store: <https://itunes.apple.com/pt/app/facebook/id284882215?mt%3D8>