



Review Baidu Tieba

Beijing Baidu Netcom Science & Technology Co

Baidu é a versão chinesa do Google. É o buscador mais utilizado no país e sua peculiaridade é que tenta fazer com que seus usuários criem suas próprias publicações, escrevendo sobre temas de seu interesse, como filmes, música, etc., e que possam criar e participar em diversas áreas

Em 2000, dois empresários chineses se reuniram em Pequim para lançar a startup online **Baidu**. Pouco depois, tornou-se o mecanismo de busca mais popular da China e um dos titãs da tecnologia do país, sendo o mais usado acima do Google. Agora eles estão desenvolvendo inteligência artificial e carros autônomos.

O **Baidu** costuma ser chamado de "Google da China". Ele controla 70% das suas buscas na Internet e, dada a grande população do país, está entre os motores mais usados ??do mundo.

O significado literal de Baidu é "centenas de vezes", o que significa que ele apresenta resultados persistentes do ideal, para que você sempre encontre o que procura. Em 2005, a empresa abriu o capital nos Estados Unidos na Nasdaq, criando empregos para cerca de 40.000 pessoas em todo o mundo.

A sede da **Baidu** está localizada na capital da China, Pequim. Não só é uma das maiores empresas, mas devido ao seu grande volume populacional, é uma das maiores empresas do mundo, atrás do Google, YouTube e Facebook. O principal produto é seu mecanismo de busca, mas também possui extensões de plataforma adicionais, como mapas, vídeos e notícias.

Ele lança plataformas das quais você provavelmente nunca ouviu falar, como a **Baidu Encyclopedia**, a maior enciclopédia em chinês do mundo. E é um acionista majoritário da IQiyi chamado "China Netflix". Parece convincente para você?

Possui características bastante práticas, como a possibilidade de busca de arquivos de áudio, isso se deve à popularidade da música pop no país. Mas não é apenas um motor de busca, tem também uma rede social muito ativa, o **Baidu Tieba** atua segundo o princípio de um fórum em que os usuários divulgam informações sobre seus interesses, dessa forma, forma-se um tema de discussão quase autônomo que os usuários criam e participam, chamado **Bar**. Existem inúmeros temas, que variam em diferentes áreas em que você pode discutir ou criar. Mas o principal é a interatividade do site, tudo ao vivo para que a publicação tenha sucesso e alcance outros usuários que possam se interessar. Dentro dessa estrutura, os diferentes temas contam com um grupo de pessoas que os compõe e mantém um governo independente, como moderadores. Você também encontrará o **Baidu Knows**, um tipo de Yahoo Answers no qual você encontrará as réplicas mais valorizadas pelos usuários.

Há muitas outras coisas que você começou ou adquiriu ao longo dos anos. A maior parte da receita do **Baidu** vem da publicidade em suas várias plataformas. Ele funciona de maneira semelhante ao Google Adwords, pois é uma plataforma de pagamento por clique que permite que os anunciantes tenham seus anúncios exibidos nos resultados ou em sites que fazem parte da rede Baidu.

O **Baidu** está entre a lista das empresas online que mais ganham e ganham mais dinheiro com a Netflix ou eBay, mas, como todas as empresas de internet chinesas, o Baidu está sujeito a censura estrita da internet; na verdade, o governo multa as empresas, incluindo este, devido à sua incapacidade de censurar adequadamente o conteúdo de suas plataformas.

Seu aplicativo tem um design muito parecido com o do Google, foi lançado em 2014 e rapidamente atingiu 500 milhões de usuários ativos, sendo quase metade de sua receita total proveniente deles. Você pode **baixá-lo gratuitamente** para dispositivos **Android** e **iOS**.

No **Baidu**, você deve ter muito cuidado ao escolher as palavras-chave, pois elas não podem passar pela censura. Existe uma lista negra na qual a empresa irá basear o conteúdo, que deve ser original e não ultrapassar 300 palavras. O conteúdo que eles encontrarem duplicado será eliminado, então você também terá que ter muito cuidado para que o que postar seja totalmente original.

A principal diferença entre o **Baidu** e outros mecanismos de pesquisa é que, para trabalhar com eles, você precisa pedir permissão ao governo chinês e passar por um processo burocrático antes de operá-lo.

Para usar o **Baidu** basta instalá-lo no seu dispositivo móvel e começar a usá-lo, não é necessário criar uma conta para usá-lo como mecanismo de busca. Se o que você quer é aparecer nele ou interagir em suas diferentes ferramentas, então deverá ter seu próprio perfil. A única limitação é o idioma, é todo em chinês, mas é muito fácil de usar, o que não torna isso um impedimento.

Pros	Cons
- O motor de busca mais utilizado na China. - A empresa quer oferecer mais serviços aos seus clientes. - Funciona bem em dispositivos móveis. - Não é apenas um motor de busca, também possui uma rede social.	- Agradeço por anunciar não com barato. - Para que suas publicações tenham sucesso, você deve primeiro acumular uma experiência para explorar outros tópicos. - Ainda é usado principalmente na China. - Você só encontra em chinês, por isso é difícil de entender.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/wish/>

Twitter: <https://twitter.com/wishshopping?lang=pt>

Instagram: <https://www.instagram.com/wish/?hl=pt>

Web: <https://tieba.baidu.com/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.baidu.searchbox&gl=PT>

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/%E7%99%BE%E5%BA%A6%E8%B4%B4%E5%90%A7%E5%85%A8%E7%90%83%E6%9C%80%E5%A4%A7%E4%B8%AD%E6%96%87%E5%85%B4%E8%B6%A3%E7%A4%BE%E5%8C%BA/id477927812>